



■ Comunicado de prensa ■

La 4ª Asamblea de Clubs de Producto de la ACT reúne a cerca de 150 empresas y entidades del sector turístico en una jornada centrada en la comercialización

- **Siguiendo la filosofía de la Agència Catalana de Turisme (ACT), este encuentro se celebra anualmente para trabajar conjuntamente con el sector privado en la definición y ejecución de las acciones promocionales y de comercialización de la oferta turística catalana.**
- **Los Clubs de Producto de la ACT son una herramienta para facilitar la acción comercial de las empresas y entidades catalanas vinculadas a un mismo segmento turístico. Actualmente, existen cinco Clubs con más de 400 miembros.**
- **La asamblea de hoy ha incorporado, como novedad, ponencias dirigidas a ofrecer herramientas para mejorar la competitividad de empresas y productos.**

Miércoles, 7 de abril de 2010.- La Agència Catalana de Turisme (ACT) ha reunido hoy cerca de 150 empresas y entidades catalanas en la 4ª Asamblea de Clubs de Producto que se ha celebrado en el Palau de la Música Catalana de Barcelona. El director de la ACT, Ignasi de Delàs, ha inaugurado el acto con una presentación sobre los nuevos retos y las nuevas herramientas de la Agència Catalana de Turisme.

Los Clubs de Producto agrupan empresas y entidades vinculadas a un mismo segmento turístico y se han convertido en un instrumento muy útil a la hora de facilitar su acción comercial. Siguiendo la filosofía de la Agència Catalana de Turisme, la Asamblea de Clubs de Producto se celebra anualmente con la voluntad de fidelizar a sus miembros y trabajar conjuntamente con el sector



■ **Comunicado de prensa** ■

privado en la definición y ejecución de las acciones promocionales y de comercialización de la oferta turística catalana.

La jornada de hoy ha tenido una marcada utilidad comercial y se ha insistido en buscar formas y canales alternativos a los tradicionales, y generar nuevas oportunidades de negocio, especialmente en el ámbito de la distribución y comercialización *on line*.

Clubs de Producto 2010

Los cinco Clubs de Producto de la ACT –Activo-Naturaleza, Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Golf y Salud y Bienestar–, reúnen actualmente a más de 400 miembros. En el último año, el número de miembros que forman parte de alguno de estos cinco clubs ha aumentado cerca de un 9%, incremento que cabe destacar de manera especial teniendo en cuenta el momento actual de dificultad económica.

Durante la celebración de esta asamblea se ha presentado el balance de resultados de 2009, así como las nuevas propuestas de futuro para consolidar la participación de los miembros en los planes de acciones y objetivos de la ACT.

De las acciones previstas para este 2010, destacan las siguientes:

- **I Workshop Interclubs de Producto.** El 22 de abril tendrá lugar este encuentro profesional, una nueva plataforma de comercialización que la Agència Catalana de Turisme (ACT) ofrece en exclusiva a los miembros de los Clubs de Producto. Su objetivo es facilitar el *networking* e incentivar la creación de producto entre los miembros de los diferentes clubs, que pueden participar de manera gratuita.
- **“Buy Catalunya”.** El 21 de mayo se celebra, en el Palau de Congressos de Catalunya, la tercera edición del macroworkshop “Buy Catalunya”. Esta iniciativa, de carácter bienal, es la acción comercial y de negocio más importante dirigida al sector turístico catalán que organiza la ACT. En una única jornada de trabajo, los empresarios catalanes pueden vender su producto a turoperadores de más de 15 mercados diferentes. Participan, por primera vez, turoperadores de Estados Unidos, Israel, Turquía, Croacia, Grecia y Eslovenia, así como de receptivos de China i Japón.
- **Jornadas técnicas de Clubs.** En estos encuentros, se hace balance del año y se prepara conjuntamente el Plan de Acciones para el siguiente. Las jornadas se han convertido en un punto de encuentro donde intercambiar experiencias y establecer sinergias entre empresas de un mismo sector.